



Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu i Programu Doradztwa Konsumenckiego „Laur Eksperta” (9. edycja–2024)

§ 1

1. Znak jakości „Laur Eksperta” przyznawany jest przez Kapitułę Ekspertów, powołaną spośród specjalistów w dziedzinie zarządzania, inżynierii produkcji, towaroznawstwa i marketingu oraz innych dziedzin i dyscyplin naukowych, odpowiadających tematycznie charakterowi produktów/usług/marek zgłoszonych do konkursu, reprezentujących polskie uczelnie publiczne i niepubliczne, środowisko praktyków zarządzania jakością oraz przedstawicieli Quality Institut sp. z o.o. sp. k., z siedzibą w Katowicach, przy ul. Wolnego 4/200, zwanego dalej „Instytutem”.
2. Znak jakości „Laur Eksperta” przyznawany jest w konkursie, którego organizatorem jest Instytut.
3. Konkurs, o którym mowa w ust. 2 ma charakter cykliczny i organizowany jest w trybie edycji odbywających się raz do roku.

§ 2

1. Cele Konkursu w odniesieniu do firm, organizacji i przedsiębiorstw, które nie są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą są następujące:
 - a. identyfikowanie najlepszych marek, produktów i usług dostępnych na polskim rynku;
 - b. promocja marek, produktów i usług dobrze odpowiadających na potrzeby konsumentów;
 - c. wyróżnianie marek, produktów i usług cechujących się wysoką jakością i wartością dla klienta;
 - d. promocja marek, produktów i usług posiadających unikatowe cechy i odróżniających się od konkurencji;
 - e. stymulowanie rozwoju polskiego biznesu;
 - f. propagowanie wysokich standardów jakościowych w działalności polskich firm;
 - g. dostarczanie konsumentom informacji o wartościowych produktach i usługach dostępnych na polskim rynku;
 - h. budowanie pozytywnego wizerunku firm inwestujących w ciekawe, oryginalne, innowacyjne rozwiązania produktowe
2. Celem Konkursu, w odniesieniu do przedsiębiorców, którzy są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą jest dostarczenie przedsiębiorcom narzędzi (w szczególności instrukcji, rekomendacji i produktów) służących podniesieniu jakości i efektywności prowadzonej przez nich działalności gospodarczej w zakresie zgodnym z profilem działalności zawodowej przedsiębiorców, wynikającej w szczególności z

przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej. Celem Konkursu, w odniesieniu do przedsiębiorców, którzy są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą jest w szczególności doskonalenie i podnoszenie – poprzez dostarczanie narzędzi, o których mowa w zdaniu 1 - jakości usług, produktów i marek wyróżnionych w Konkursie, a oferowanych na rynku przez przedsiębiorców.

3. Narzędzia, o których mowa w ust. 2, odpowiadają specyfice działalności zawodowej przedsiębiorców uczestniczących w Konkursie.
4. Przystępując do Konkursu uczestnik Konkursu, będący osobą prowadzącą działalność gospodarczą, oświadcza, że bierze udział w Konkursie w celu pozyskania (zakupu) narzędzi (know-how) do wykonywania swojej działalności zawodowej w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, w zakresie udostępnionym na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, których celem jest doskonalenie i podnoszenie jakości usług, produktów i marek wyróżnionych w Konkursie.

§ 3

1. O uzyskanie znaku jakości „Laur Eksperta” może ubiegać się przedsiębiorca, spółka prawa handlowego, spółka cywilna, inna jednostka prowadząca działalność gospodarczą, organizacja pozarządowa, będąca właścicielem marki zgłaszanej do konkursu lub posiadająca uprawnienia do reprezentowania danej marki, zwana dalej Uczestnikiem Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu może zgłosić do konkursu nieograniczoną liczbę produktów/usług/marek.

§ 4

Znak jakości „Laur Eksperta” otrzymują produkty, usługi i marki, które spełniają wszystkie bądź większość z poniższych kryteriów:

- a. dobrze odpowiadają na oczekiwania klientów i efektywnie zaspokajają ich potrzeby konsumenckie;
- b. są wprowadzane na rynek i dystrybuowane z wykorzystaniem nowatorskich rozwiązań marketingowych;
- c. posiadają cechy pozytywnie wyróżniające je na tle produktów i usług konkurencji;
- d. cechują się wysoką jakością;
- e. posiadają potencjał innowacyjny.

§ 5

1. Zgłoszenia udziału w konkursie dokonują organy lub osoby upoważnione do reprezentowania Uczestnika Konkursu.
2. Zgłoszenia udziału w konkursie dokonuje się poprzez przesłanie na adres e-mail Instytutu zgłoszenia konkursowego według wzoru zamieszczonego na stronie internetowej www.laur-eksperta.pl lub www.instytut-zarzadzania.pl, w terminie określonym przez Instytut.
3. Osoba podpisująca zgłoszenie do konkursu oświadcza, że jest upoważniona do reprezentowania Uczestnika konkursu, co oznacza, że posiada stosowne uprawnienia do skutecznego zgłoszenia jego kandydatury do konkursu.

4. Zgłoszenie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie danych oraz informacji niezbędnych do przeprowadzenia postępowania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Osoba podpisująca zgłoszenie do konkursu oświadcza, że wszystkie podane w nim dane, w tym dane odnoszące się do liczby pracowników Uczestnika konkursu, są zgodne ze stanem faktycznym.

§ 6

1. Zgłoszenia i kwestionariusze konkursowe podlegają ocenie wstępnej, a następnie – pod warunkiem pozytywnego wyniku oceny wstępnej – ocenie merytorycznej.
2. Celem oceny wstępnej jest sprawdzenie poprawności wypełnienia zgłoszenia i kwestionariusza konkursowego oraz zdolności prawnej jednostki aplikującej o znak jakości „Laur Eksperta” do udziału w konkursie, a także - w razie potrzeby - pozyskanie od uczestnika konkursu dodatkowych informacji o produkcie/marce/usłudze w celu przekazania ich członkom Kapituły Ekspertów, dokonującym oceny merytorycznej.
3. Oceny wstępnej dokonuje Sekretarz Konkursu powołany przez Instytut.
4. Ewentualnej rezygnacji z udziału w konkursie uczestnik konkursu może dokonać nie później niż na 3 dni od dnia nadesłania drogą e-mailową swojego zgłoszenia do konkursu. Rezygnacji należy dokonać w formie pisemnej, listem poleconym, na adres Instytutu, pod rygorem nieważności. Rezygnacja dokonana w innym trybie będzie nieskuteczna.

§ 7

1. Oceny merytorycznej w konkursie dokonują członkowie Kapituły Ekspertów, powołani przez Instytut.
2. Kapituła Ekspertów składa się z pracowników naukowych polskich uczelni, posiadających znaczący dorobek naukowy lub praktyczny w dziedzinie zarządzania, inżynierii produkcji, towaroznawstwa, marketingu/public relations lub w innych dziedzinach i dyscyplinach naukowych odpowiadających tematycznie charakterowi produktów/marek/usług zgłoszonych do konkursu.
3. W skład Kapituły Ekspertów wchodzi z urzędu Prezes Zarządu Instytutu.
4. W skład Kapituły Ekspertów mogą wchodzić osoby reprezentujące Instytut, posiadające wiadomości specjalistyczne w dziedzinie zarządzania, inżynierii produkcji, towaroznawstwa, marketingu/public relations lub w innych dziedzinach i dyscyplinach naukowych odpowiadających tematycznie charakterowi produktów/marek/usług zgłoszonych do konkursu.

§ 8

1. Członkowie Kapituły Ekspertów dokonują oceny merytorycznej produktów/usług/marek zgłoszonych do konkursu na zasadzie niezawisłości, kierując się kryteriami prawdy, obiektywizmu, rzetelności, uczciwości i etyki zawodowej.
2. Członkowie Kapituły Ekspertów zachowują w poufności wszelkie informacje pozyskane w toku oceny.

§ 9

1. Każdy produkt/usługę/markę zgłoszoną do konkursu ocenia merytorycznie 2 członków Kapituły Ekspertów, pracując niezależnie od siebie.
2. Każdy z członków Kapituły Ekspertów oceniających merytorycznie dany produkt/usługę/markę, przyznaje ocenianemu produktowi/usłudze/marce od 0 do 30 punktów rankingowych.
3. Znak Jakości „Laur Eksperta” przyznaje się produktowi/usłudze/marce, która w toku oceny merytorycznej otrzyma łącznie co najmniej 40 pkt. rankingowych na 60 możliwych do uzyskania.
4. Informacja o tym, którzy z recenzentów oceniają dany produkt/usługę/markę, jest poufna. Zakazane jest ujawnianie tej informacji wobec Uczestników Konkursu ani żadnych innych osób, za wyjątkiem sytuacji, gdy członek Kapituły Ekspertów zwraca się do uczestnika konkursu o przekazanie dodatkowych informacji niezbędnych w procesie oceny.

§ 10

1. W toku oceny merytorycznej członek Kapituły Ekspertów może wystąpić do uczestnika konkursu o przekazanie dodatkowych, szczegółowych informacji, nie ujętych w kwestionariuszu konkursowym i nie pozyskanych na etapie oceny wstępnej. Uczestnik konkursu jest zobowiązany do udostępnienia członkom Kapituły Ekspertów informacji i danych, o których mowa w zdaniu 1.
2. W toku oceny merytorycznej członek Kapituły Ekspertów może potwierdzać przekazane przez uczestnika konkursu dane, włącznie z prawem odbycia wizyty audytorskiej w firmie ubiegającej się o uzyskanie znaku jakości „Laur Eksperta” dla swoich produktów/usług/marek. Wizyta taka odbywa się w terminie uzgodnionym z uczestnikiem konkursu.
3. W toku oceny merytorycznej członek Kapituły Ekspertów może pozyskiwać dodatkowe informacje o ocenianej firmie ze źródeł zewnętrznych.
4. W toku oceny Instytut lub członek Kapituły Ekspertów może wystąpić do uczestnika konkursu z wnioskiem o możliwość zapoznania się z ocenianym produktem/usługą/marką. Zapoznanie się z produktem/usługą/marką może nastąpić poprzez przesłanie produktu pocztą na adres Instytutu, udostępnienie produktu do oceny w siedzibie uczestnika konkursu lub miejscu dystrybucji produktu, względnie w inny sposób, zaproponowany przez uczestnika konkursu.

§ 11

Laureat konkursu otrzymuje pamiątkowy certyfikat potwierdzający nadanie znaku jakości „Laur Eksperta”, który wręczany jest podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu. W przypadku nieodebrania certyfikatu podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu Instytut przesyła Laureatowi certyfikat pocztą.

§ 12

Członkowie Kapituły Ekspertów, dokonując oceny produktów/usług/marek zgłoszonych do konkursu, kierują się szczegółowymi wytycznymi określonymi w wewnętrznych dokumentach konkursowych.

§ 13

1. Instytut nie ujawnia nazw ani innych danych uczestników konkursu, którzy uzyskali w konkursie ocenę negatywną i nie otrzymali znaku jakości „Laur Eksperta”.
2. Kwestionariusze konkursowe uczestników konkursu, którzy nie uzyskali znaku jakości „Laur Eksperta”, są zwracane uczestnikom konkursu wraz z pozostałą dokumentacją konkursową nadesłaną w związku z udziałem w konkursie.
3. Dane, które zamieszczają uczestnicy konkursu w kwestionariuszach konkursowych, są objęte przez Instytut klauzulą poufności. Instytut nie ujawnia przekazanych informacji wobec jakichkolwiek osób trzecich.

§ 14

1. W każdej edycji konkursu Instytut, oprócz znaków jakości „Laur Eksperta” może, kierując się ocenami Kapituły Ekspertów, przyznać wyróżnienia dodatkowe (nadzwyczajne) pod nazwą „Laur Eksperta – Najlepsza Marka” oraz „Laur Eksperta – Medal Nowoczesności”.
2. Wyróżnienia dodatkowe (nadzwyczajne) „Laur Eksperta – Najlepsza Marka” przyznawane są produktom/usługom/markom, które uzyskały najwyższą liczbę punktów w danej edycji konkursu oraz wyróżniają się na tle pozostałych, nagrodzonych w konkursie produktów/usług/marek.
3. Wyróżnienia dodatkowe (nadzwyczajne) „Laur Eksperta – Medal Nowoczesności” przyznawane są produktom/usługom/markom, które w opinii ekspertów szczególnie wyróżniają się oryginalnością, unikatowym charakterem i nowatorstwem oraz posiadają najwyższy potencjał innowacyjny.
4. Produkt/usługa/marka, która uzyska znak jakości „Laur Eksperta” po raz trzeci z rzędu, otrzymuje z urzędu wyróżnienie specjalne pod nazwą „Srebrny Laur Eksperta”.
5. Produkt/usługa/marka, która uzyska znak jakości „Laur Eksperta” po raz siódmy z rzędu, otrzymuje z urzędu wyróżnienie specjalne pod nazwą „Złoty Laur Eksperta”.
6. Produkt/usługa/marka, która uzyska znak jakości „Laur Eksperta” po raz jedenasty z rzędu, otrzymuje z urzędu wyróżnienie specjalne pod nazwą „Płatynowy Laur Eksperta”.

§ 15

1. Konkurs ma charakter certyfikacji środowiskowej, a jego koszty pokrywane są z jednorazowych opłat wnoszonych przez uczestników konkursu, którzy uzyskają znak jakości „Laur Eksperta” w danej edycji konkursu.
2. Uczestnik Konkursu nie będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, który uzyska w konkursie Wyróżnienie (znak jakości) "Laur Eksperta" obowiązany jest do wniesienia na rzecz Instytutu jednorazowej opłaty z tytułu przyznania przez Instytut licencji niewyłącznej na posługiwanie się znakiem jakości „Laur Eksperta” w komunikacji marketingowej laureata Konkursu przez okres roku (12 miesięcy), licząc od dnia ogłoszenia wyników konkursu na Gali Finałowej Konkursu. Opłata, o której mowa w zdaniu 1 (opłata licencyjna) naliczana jest odrębnie za każdy produkt / usługę / markę nagrodzoną Wyróżnieniem (znakiem jakości) „Laur Eksperta”, zgłoszoną do konkursu przez danego uczestnika konkursu.
3. Opłata, o której mowa w ust. 2 (opłata licencyjna) wnoszona jest po zakończeniu procedury konkursowej i powiadomieniu Laureatów Konkursu o wynikach Konkursu, na podstawie Faktury VAT wystawionej przez Instytut. Anulowanie opłaty licencyjnej, po wystawieniu przez Instytut Faktury VAT i doręczeniu jej Laureatowi Konkursu, jest

niedopuszczalne. Wysokość opłaty licencyjnej określa § 16 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

4. Uczestnik Konkursu będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, który uzyska w konkursie Wyróżnienie (znak jakości) "Laur Eksperta" obowiązany jest do wniesienia na rzecz Instytutu jednorazowej opłaty z tytułu opracowania na jego rzecz recenzji konkursowej, zawierającej opis narzędzi (w szczególności instrukcji, rekomendacji i produktów) służących podniesieniu jakości i efektywności prowadzonej przez uczestnika Konkursu działalności gospodarczej w zakresie zgodnym z profilem działalności zawodowej uczestnika Konkursu, wynikającej w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej. Narzędzia opisane w recenzji konkursowej odpowiadają specyfice działalności zawodowej przedsiębiorcy uczestniczącego w Konkursie i odnoszą się bezpośrednio do nagrodzonych w Konkursie produktów / usług / marek.
5. Opłata, o której mowa w zdaniu 1 naliczana jest odrębnie za każdy produkt / usługę / markę nagrodzoną Wyróżnieniem (znakiem jakości) „Laur Eksperta”, zgłoszoną do konkursu przez danego uczestnika konkursu, albowiem opis narzędzi (w szczególności instrukcji, rekomendacji i produktów) służących podniesieniu jakości i efektywności prowadzonej przez uczestnika Konkursu działalności gospodarczej opracowywany jest przez Instytut odrębnie dla każdego wyróżnionego w Konkursie produktu / usługi / marki.
6. Opłata, o której mowa w ust. 4 wnoszona jest po zakończeniu procedury konkursowej i powiadomieniu Laureatów Konkursu o wynikach Konkursu, na podstawie Faktury VAT wystawionej przez Instytut. Anulowanie opłaty, po wystawieniu przez Instytut Faktury VAT i doręczeniu jej Laureatowi Konkursu, jest niedopuszczalne. Wysokość opłaty z tytułu opracowania recenzji konkursowej, zawierającej opis narzędzi służących podniesieniu jakości i efektywności prowadzonej przez uczestnika Konkursu działalności gospodarczej w zakresie zgodnym z profilem działalności zawodowej uczestnika Konkursu określa § 16 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
7. W wypadku, gdy do Konkursu przystępuje osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba ta oświadcza, że zawarta z Instytutem umowa posiada dla niej charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Złożenie takiego oświadczenia stanowi warunek dopuszczenia przedsiębiorcy do udziału w Konkursie.

§ 16

1. W przypadku firm, organizacji i przedsiębiorców, którzy nie są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, w Konkursie obowiązują następujące stawki opłat licencyjnych za 1 produkt/usługę/markę nagrodzony znakiem jakości „Laur Eksperta”:
 - dla firm zatrudniających od 0 do 3 pracowników - 4700 zł netto,
 - dla firm zatrudniających od 4 do 10 pracowników - 6400 zł netto,
 - dla firm zatrudniających od 11 do 50 pracowników - 8300 zł netto,
 - dla firm zatrudniających od 51 do 70 pracowników - 9900 zł netto,
 - dla firm zatrudniających powyżej 70 pracowników - 11600 zł netto,

- dla organizacji pozarządowych (bez względu na wielkość zatrudnienia) – 6000 zł netto.
2. Opłata licencyjna, o której mowa w ust. 1, uprawnia do posługiwania się znakiem jakości „Laur Eksperta” – przez okres 12 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników konkursu - na następujących polach eksploatacji:
 - a) zamieszczenie znaku jakości na opakowaniu nagrodzonego produktu,
 - b) publikacja znaku jakości w przekazach internetowych, w tym także w mediach społecznościowych,
 - c) zamieszczenie znaku jakości na papierze firmowym, wizytówkach i innych drukowanych materiałach reklamowych,
 - d) zamieszczenie znaku jakości na plakatach, ulotkach i folderach reklamowych posiadających formę drukowaną i elektroniczną,
 - e) publikacja znaku jakości w prasie, radiu i telewizji.
 3. W przypadku przedsiębiorców będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą obowiązują następujące stawki opłat konkursowych za opracowanie recenzji konkursowej, zawierającej opis narzędzi (w szczególności instrukcji, rekomendacji i produktów) służących podniesieniu jakości i efektywności prowadzonej przez uczestnika Konkursu działalności gospodarczej:
 - dla firm zatrudniających od 0 do 3 pracowników - 3700 zł netto - za każdy wyróżniony w konkursie produkt / usługę / markę, zgłoszony do konkursu przez danego przedsiębiorcę,
 - dla firm zatrudniających od 4 do 10 pracowników - 4400 zł netto - za każdy wyróżniony w konkursie produkt / usługę / markę, zgłoszony do konkursu przez danego przedsiębiorcę,
 - dla firm zatrudniających od 11 do 50 pracowników - 5300 zł netto - za każdy wyróżniony w konkursie produkt / usługę / markę, zgłoszony do konkursu przez danego przedsiębiorcę,
 - dla firm zatrudniających od 51 do 70 pracowników - 6900 zł netto - za każdy wyróżniony w konkursie produkt / usługę / markę, zgłoszony do konkursu przez danego przedsiębiorcę,
 - dla firm zatrudniających powyżej 70 pracowników - 8600 zł netto - za każdy wyróżniony w konkursie produkt / usługę / markę, zgłoszony do konkursu przez danego przedsiębiorcę.
 4. Liczba pracowników uczestnika konkursu, będąca podstawą naliczenia wysokości opłaty, ustalana jest na podstawie danych zamieszczonych przez uczestnika konkursu w zgłoszeniu konkursowym. Liczba ta nie może być korygowana przez uczestnika konkursu po przyjęciu przez Instytut zgłoszenia konkursowego.

§ 17

1. Po upływie okresu 12 miesięcy licząc od dnia ogłoszenia wyników konkursu na Gali Finałowej Konkursu, Podmiot, któremu Organizator przyznał (nadał) Certyfikat oraz Znak Jakości „Laur Eksperta”, jest zobowiązany trwale usunąć Znak Jakości „Laur Eksperta” ze wszelkich pól eksploatacji, na których został on umieszczony, w tym w szczególności usunąć Znak Jakości ze swojej strony internetowej i social mediów.
2. W przypadku posługiwania się Znakiem Jakości „Laur Eksperta” bez uprawnień, w szczególności po upływie okresu 12 miesięcy, na jaki przyznano przedmiotowy

Certyfikat i Znak Jakości, Podmiot, który posługiwał się Certyfikatem (Znakiem Jakości) bez uprawnień (w szczególności prezentował ten znak na swojej stronie internetowej, w social mediach lub na innych nośnikach marketingowych) zapłaci na rzecz Organizatora Konkursu karę umowną w wysokości 15.000 zł.

§ 18

Obsługę administracyjną i merytoryczną konkursu zapewnia Instytut.

§ 19

1. Przyznane w konkursie znaki jakości „Laur Eksperta” nie mają charakteru roszczeniowego. Uczestnicy konkursu, którym nie przyznano znaku jakości, nie mogą domagać się jakichkolwiek ekwiwalentów z tego tytułu.
2. Decyzja o wyniku postępowania konkursowego jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 20

W sprawach spornych lub nieuregulowanych w niniejszym regulaminie głos decydujący przysługuje Sekretarzowi Konkursu.

§ 21

1. Instytut zastrzega sobie prawo cofnięcia lub czasowego zawieszenia prawa do posługiwania się znakiem jakości „Laur Eksperta” oraz wszystkich korzyści z tym związanych w przypadku stwierdzenia po stronie laureata konkursu zachowań rażąco naruszających kryteria przyznania znaku jakości „Laur Eksperta”.
2. Decyzję o cofnięciu lub czasowym zawieszeniu prawa do posługiwania się znakiem jakości „Laur Eksperta” podejmuje Zarząd Instytutu.

§ 22

Znak Jakości „Laur Eksperta” jest utworem w rozumieniu prawa autorskiego, pozostaje pod ochroną prawa autorskiego i może być wykorzystywany wyłącznie przez laureatów konkursu, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 23

Wszelkie spory pomiędzy uczestnikami konkursu a Instytutem rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Instytutu.

§ 24

Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 29 stycznia 2024 roku, który to dzień uznaje się za datę oficjalnego ogłoszenia 9. edycji konkursu.